

مؤتمر المكتبات  
Library Conference  
Sharjah International Book Fair  
American Library Association



# تمكين الإبداع والابتكار في المكتبات العامة والمدرسية

أ.د. عماد عيسى صالح

أستاذ علم المعلومات  
جامعة الملك عبدالعزيز، السعودية  
جامعة حلوان، مصر



## Agenda



- ما هو الإبداع أو الابتكار..؟
- ما هو الإبداع والابتكار في المكتبات..؟
- ما هي استراتيجيات التفكير الإبداعي..؟
- ما هي النماذج وممارسات الإبداعية في المكتبات..؟
- هل الإبداع والابتكار مهم للمكتبات..؟

# لماذا نحن هنا...؟

- ✚ “لا تعطني سمكة.. بل علمني كيف اصطاد”
- ✚ ليس الهدف استعراض الممارسات والنماذج الإبداعية؛ ولكن:
- ✚ كيف يمكن التفكير بطريقة إبداعية..؟
- ✚ كيف تمكّن الآخرون من الوصول لهذه الأفكار الإبداعية..؟
- ✚ طرح أفكار وإثارة تساؤلات للعمل على حلها لاحقا
- ✚ التركيز على الإبداع والإبتكار في المفاهيم والخدمات والأنشطة

# هل نبدأ...؟

- ✚ كل زميل/ة يكتب في ورقة، من وجهة نظره:
- ✚ خدمة إبداعية أو مبتكرة نفذتها المكتبة التي تعمل بها
- ✚ فكرة جديدة إبداعية يرى أن على المكتبة تنفيذها
- ✚ تبادل ورقتك مع زميل بجوارك
- ✚ قم بالتأشير بعلامة ✓ إذا كانت إبداعية، وإذا لم تكن كذلك:
- ✚ هل يمكن تعديلها لتصبح إبداعية..؟ وكيف..؟

**HOW**

# ما هو الإبداع والإبتكار..؟

✚ الإبداع أن أرى ما لا يراه الآخرون

✚ عملية الإتيان بجديد

✚ أن ترى المألوف بطريقة غير مألوفة

✚ القدرة على حل المشكلات بأكثر من طريقة

✚ إعادة تشكيل الشيء وجعله في صورة لم يكن عليها من قبل

✚ إدراك العلاقة بين شيئين يتولد منها شئ ثالث

# ما هو الإبداع والابتكار..؟ (تابع)

- عملية يترتب عليها ظهور فكرة أو ممارسة أو منتج جديد
- الإبداع ليس حدثا وإنما عملية ذهنية تساعد على توليد الأفكار
- الإبداع هو صياغة أفكار جديدة، والابتكار تطبيق وتنفيذ هذه الأفكار
- "الابتكار هو الفرق بين فكرة تموت بهدوء ونفس الفكرة في يد شخص آخر تحدث تغييرا". (أندرو هارجادون)
- شروط الفكرة الإبداعية: أخلاقية + الفائدة + الحدائة

# ما هو الإبداع والابتكار..؟ (تابع)

✚ الإبتكار هو القدرة على رؤية التغيير كفرصة وليس تهديد

✚ ”المشكلة في كونك جيدا يجعلك تستمر في البقاء على تل الفرص الخاص بك

ويمنعك من رؤية تلال جديدة من الفرص. للوصول إلى تلك التلال عليك بالمزيد

من التجربة وال فشل“ - **جيريمي جوتشي** (TrendHunter.com)

✚ يمكنك دائما أن تقترب من الكمال وأن تصبح الأفضل على نحو ما، ومن ثم

عند تجربة أي شيء آخر سوف يبدو بالمقارنة مع ما تقوم به وكأنه فشل.

✚ الفشل هو التجربة العملية، وإذا لم تفشل لن تصبح أفضل مؤسسة في العالم



# قوانين الإبداع

✚ ابحث عن الحل الصحيح الآخر، لا تفكر في حل واحد

✚ هناك طريقة أفضل لأداء أي عمل

✚ لا يحدث الإبداع إلا في التفكير الجانبي الذي يعطي عشرات الإجابات

✚ عكس التفكير المنطقي المتسلسل (التقليدي) الذي يعطي جواب واحد واضح

والذي نصل إليه جميعا ولكن بطرق وسرعة مختلفة

✚ قلد أفضل شيء موجود ثم عدل

✚ إذا تجاوز التغيير نسبة 15% فأنت بذلك خرجت بجديد

(طارق السويدان)



## ❖ الإعداد Preparation:

- ❖ جمع المعلومات المرتبطة بالمشكلة من جميع جوانبها
- ❖ الاستفادة من الخبرة والقراءات
- ❖ ربط المعلومات بصورة تمكن من تحديد المشكلة وفهم عناصرها.



# مراحل عملية الإبداع (تابع)

## ❖ الاحتضان أو الإختمار :Incubation

- ❖ يتحرر العقل من كثير من الأفكار التي ليس لها علاقة بالمشكلة
- ❖ يكون الخيال فيها نشطا
- ❖ تنتج عدة محاولات يائسة للحل المميز
- ❖ تحويل الإنتباه الواعي أو القصدي عن التفكير بالمشكلة
- ❖ إستمرار العقل بطريقة غير قصدية في البحث بالمشكلة
- ❖ يصعب التنبؤ بالفترة الزمنية لها



# مراحل عملية الإبداع (تابع)



**EUREKA!**

❖ الاستنارة أو الإشراق :Illumination

❖ "وجدتها" ...

❖ تولد الأفكار الجديدة التي تؤدي إلى حل المشكلة، وتتدفق بكثرة

❖ يجد المبدع في هذه المرحلة الحل أو الفكرة التي يبحث عنها.

❖ التحقق :Verification

❖ تجريب وإختبار الفكرة الجديدة المبدعة، للتأكد من سلامتها



# الإبداع والإبتكار في المكتبات

تقدم Journal of Library Innovation (JOLI) تعريفاً للإبتكار يوفر

إطاراً حول الممارسات المبتكرة:

- اكتشاف احتياجات المستخدمين التي لم يتم تلبيتها.
- إدخال خدمات جديدة أو إعادة صياغة الخدمات التقليدية بما يؤدي إلى تجربة أفضل للمستخدم.
- التعاون الخلاق بين المكتبات، أو بين المكتبات وغيرها من المؤسسات المختلفة.
- تبني تقنيات جديدة لتحسين وتوسيع الخدمات المكتبية لتلبية الاحتياجات.
- استكشاف مستقبل المكتبات.

# الإبداع والإبتكار في المكتبات (تابع)

... الممارسات المبتكرة: (تابع)

- الإختبار التجريبي للأفكار والخدمات غير التقليدية.
- إعادة تعريف أدوار موظفي المكتبة.
- تنمية العمليات التي تشجع على الإبتكار التنظيمي.
- الوصول إلى شرائح مجتمعية متعددة وإشراك مستخدمي المكتبة وغيرهم بطرق جديدة ومبتكرة.
- إيجاد طرقا جديدة لجعل مجموعات المكتبة أو مرافق المكتبة أكثر فائدة للمستفيدين.

تمكنوا من الوصول لتلك الأفكار باستخدام..

استراتيجيات التفكير الإبداعي

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## الدمج

الدمج بين فكرتين أو شيئين، ويفضل ألا يكون بينهما علاقة

شواحن للهواتف + العجلة الرياضية = الشحن عن طريق الرياضة

عجلة الشحن الرياضية في مكتبة هامبورج العامة



Mobile Phone Charging Bike

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## التفكير بالمقلوب (بالعكس)

قلب الفكرة الموجودة سابقا أو عكسها

فيتولد أفكار جديدة غير متوقعة

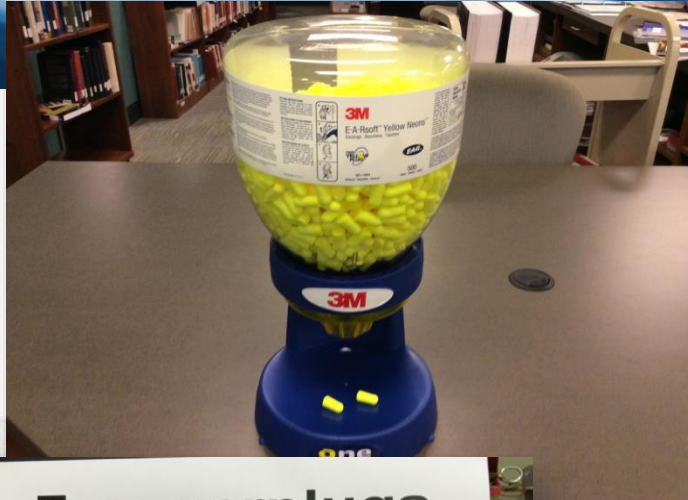
المكتبة مكان هادئ وغير مسموح بالكلام

داخلها، عكسها المكتبة مساحة تفاعلية

استخدام سدادات الأذن في مكتبة هامبورج

العامة

Ear plugs for noise



Free earplugs

AAARGH!

We're sorry about the drilling noise  
in the Library - please help yourself  
to a set of earplugs



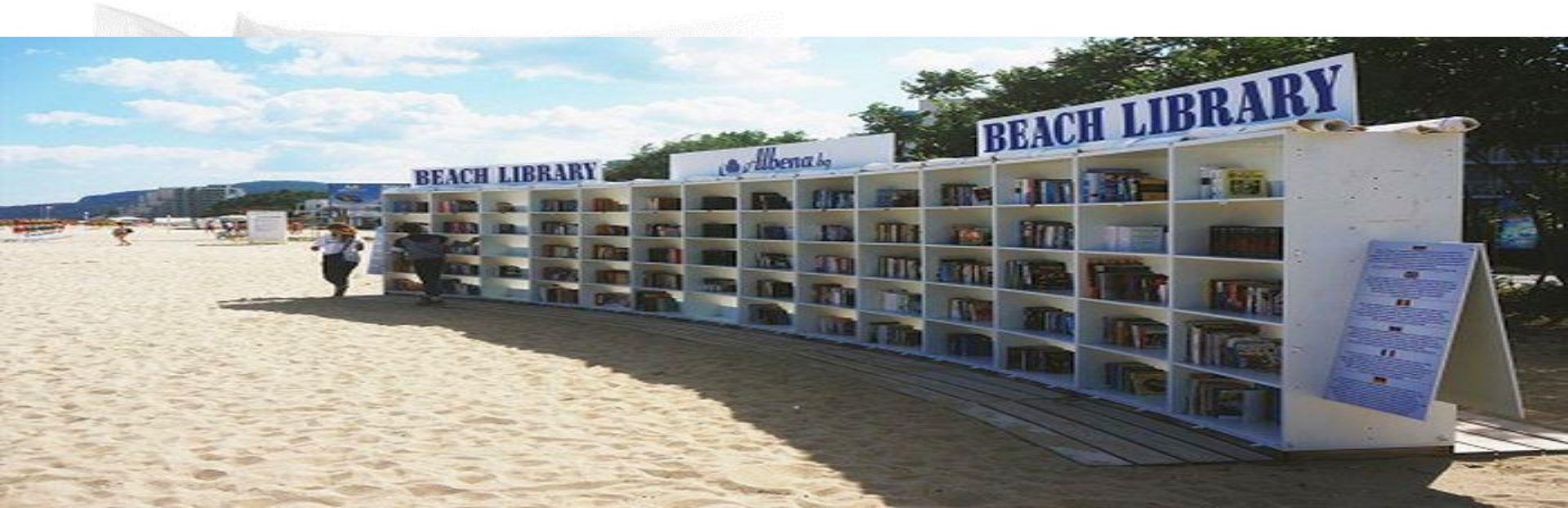


# استراتيجيات التفكير الإبداعي

✚ التفكير بالمقلوب (تابع)

✚ المستفيد يأتي للمكتبة، عكسها تذهب المكتبة للمستفيد outreach

✚ مكتبات الشواطئ، المكتبات المتنقلة

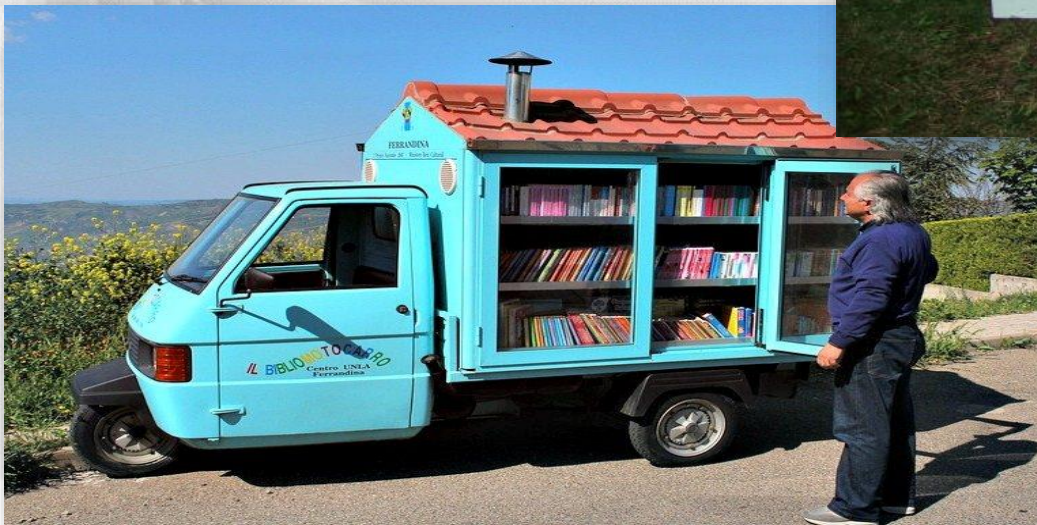




Seaside Library, Dubai

Biblio-Beach, Morocco







Book  
Club  
Book Club

BURNABY PUBLIC LIBRARY  
60  
1954-2014



Burnaby Public Library  
www.bpl.bc.ca

**POP-UP LIBRARY**  
BURNABY PUBLIC LIBRARY ON LOCATION



# استراتيجيات التفكير الإبداعي

التفكير بالمقلوب (تابع)

المكتبة مكان لقراءة الكتب، عكسها المكتبة مكان لصناعة الأشياء

مساحات الإبداع والابتكار (ورش التصنيع)



# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## الإفاضة أو التفاصيل

إضافة مجموعة من التفاصيل أو التحسينات الجديدة والمتنوعة لفكرة معينة حتى تظهر بشكل جديد.



# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## ✚ النظر إلى الغريب على أنه مألوف

✚ بعض الأفكار يصعب فهمها، لفهمها لابد من تشبيهها بأشياء مألوفة

✚ يمتلك الأشخاص معرفة تتشابه مع ما تحتويه الكتب من معرفة

✚ المكتبة تُعير الكتب، ويمكن إعارة الأشخاص

✚ توفير كتب حيّة للاستفادة من الخبرات والمعرفة الضمنية ومشاركتها.

✚ تنفيذ نموذج منظمة المكتبة البشرية الدولية Human Library

(الدانمارك)، الذي ظهر وانتشر خارج نطاق المكتبات





# استراتيجيات التفكير الإبداعي

المكتبة البشرية العربية

أحد مشروعات برنامج الشبكة الدولية لقادة المكتبات المبدعين

الناشئين – الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

تطبيق المشروع على 3 مكتبات عامة في مصر، الجزائر،

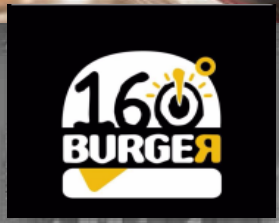
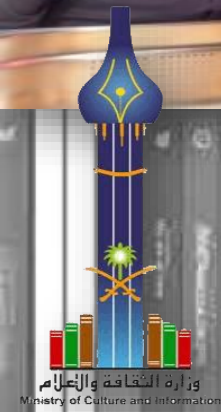
تونس، السعودية.

الإعارة الخارجية، مثال: تقديم الخدمة بالتعاون مع أحد

المطاعم في جدة

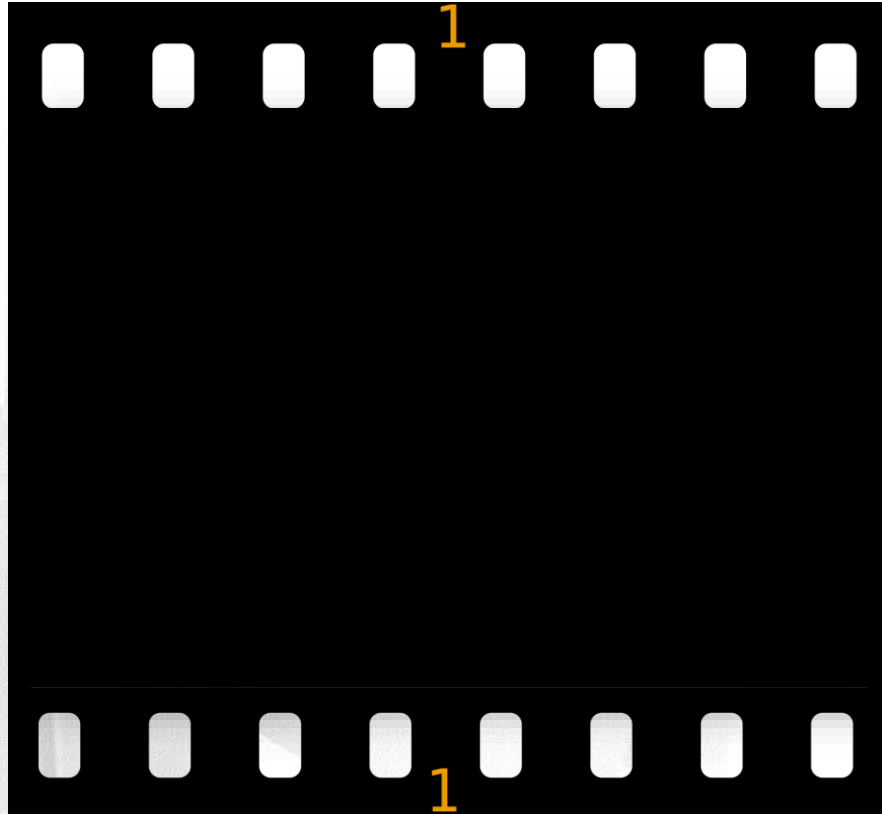
المكتبة البشرية الرقمية (المقابلات على الويب).





وزارة الثقافة والإعلام  
Ministry of Culture and Information

# استراتيجيات التفكير الإبداعي



النظر إلى الغريب على أنه مألوف

عرض تمثيلي قصير داخل قاعة

القراءة، مكتبة نيويورك العامة

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## النظر بعيون الآخرين

- النظر من زوايا مختلفة، أو النظر بمنظار كل من له علاقة بالموضوع.
- البحث عن احتياجات كل طرف ورغباته وكيفية تفكيره، والحرص على تلبيتها لعلك تجد أفكارا جديدة.
- قفز/وثب الطفل بمكتبة أوكلاند العامة، حتى عمر 18 شهر.
- جلسة الأطفال والآباء بمكتبة فينكس العامة



# استراتيجيات التفكير الإبداعي

النظر بعيون الآخرين

خدمات المكتبة المنزلية Home Library، مكتبة تورونتو العامة، ومكتبة

شيفلد



# استراتيجيات التفكير الإبداعي

النظر بعيون الآخرين




خدمات المشردين Homeless



**Services for the Homeless Offered at Libraries**

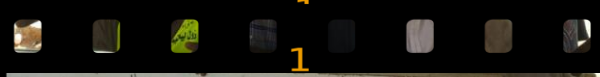
Infographic designed by Jaclyn Greenwaldy & researched by Emily Stone

\*Not a comprehensive list\* (not all libraries offer these services)

	Onsite nurses & social workers		Resume writing workshops
	Free bus tokens to get to the library		Library cards
	Career counseling & job training (also for teens)		Computer training
	Free tax preparation		Free lunches for children during the summer

Public Libraries: A Haven to the Homeless

# استراتيجيات التفكير الإبداعي



✚ مكتبات أطفال الشوارع (بلا مأوى)

✚ أحد مشروعات برنامج الشبكة الدولية لقادة المكتبات المبدعين الناشئين - الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

✚ إلتزام المكتبة بخدمة بجميع أفراد المجتمع دون تمييز

✚ مشاركة الفعالة في تعديل السلوكيات وتنمية المهارات بما يعود بالنفع على المجتمع

✚ تأسيس مكتبة لأطفال المدينة الإجتماعية، وتدريب (20) طفل على لعبة الشطرنج، و(30) طفل في دورة إعادة التدوير.

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

✚ الإبداع بأسلوب ”ماذا لو..؟“

✚ يتيح النظر إلى الموضوع أو المشكلة من زوايا متعددة.

✚ ينمي القدرة على الخيال الذي يعتبر وقود الإبداع ومحركه.

✚ ماذا لو قمنا بعزف مقطوعات موسيقية حية داخل قاعة الكبار

✚ ساعة الموسيقى مكتبة الزاوية الحمراء.





# استراتيجيات التفكير الإبداعي

الإبداع بأسلوب "ماذا لو..؟"

ماذا لو قمنا بإعارة أشياء غير الكتب والمصادر المعروفة..؟

خدمة تبادل البذور Seed Exchange بمكتبة ناشفيل العامة Nashville

توفير الدعم والتدريب والمتابعة من قبل أخصائي المكتبة للمستفيدين

الراغبين في زراعة الحدائق

تقديم ورش عمل مجانية للبستنة بالتعاون مع المزارعين ومؤسسات المجتمع

المدني

إعارة بذور الخضروات والأعشاب والزهور بالمكتبة الرئيسية وفروعها.

إرجاع البذور وإعادتها إلى المكتبة بمجرد إنتهاء الموسم وحصاد البذور من

حديقتك

اتباع بروتوكول محدد عند حصاد البذور للحماية من انتقال الأمراض عند

التبادل



## Seed Exchange

The Seed Exchange offers access to local librarians who will support, coach, and cheer you on as you grow your own home, school, church, or community garden. The best part about our Seed Exchange: it's free! All you need is a Nashville Public Library card.

### Borrow Seeds

Use your library card to borrow vegetable, herb, and flower seeds at Main Library, Bellevue, Bordeaux, Corcoran, Edgemoor, Edmondson Pike, Good Hope, Goodwinville, Harwood, Henderson, Belmont Park, or Kirkwood Branch.  
Borrowing seeds is free. All you need is a Nashville Public Library card.

### Grow Plants

NPLC's Seed Exchange offers access to local librarians who will support, coach, and cheer you on as you grow your own home, school, church, or community garden. We're also working with local farmers, gardeners, and community agencies to offer free gardening workshops throughout the year.

### Return Seeds

Once the season is over, harvest seeds from your garden and return them to the library. We ask that you follow certain protocol when harvesting seeds to share with the Seed Exchange. We want people who take seed to get what was on the label and we want to protect them passing on disease.

Additionally, we are always looking for open-pollinated, heirloom seeds from anyone in the community who is willing to share, a little or a lot.

Our Seed Protocol includes guidelines for properly saving and preparing seeds to share.

SEE OUR SEED PROTOCOL.

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

✚ طرح أكبر قدر من الأسئلة في اتجاهات متعددة

✚ تعدد زوايا النظر للموضوع الواحد؛ يتيح التفكير في اتجاهات متعددة الأبعاد.

✚ هل يمكن عمل شركات مع مؤسسة كذا..؟

✚ ما الدعم والفائدة التي يمكن أن تتحصل عليه المكتبة من تلك الشراكة..؟

✚ ما هي طبيعة الأنشطة التي يمكن أن تنفذها معا..؟

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## ✚ مخيم الهيب هوب للعمارة

- ✚ أنشأه المهندس المعماري مايك فورد، بهدف زيادة عدد الأقليات في الهندسة المعمارية
- ✚ أسبوع واحد من الخبرة المكثفة، لتعريف الشباب بالتخطيط العمراني، والتصميم الإبداعي للأماكن والتنمية الاقتصادية من خلال عدسة ثقافة الهيب هوب
- ✚ مزاملة الطلاب بالمهندسين المعماريين والمخططين وفناني الهيب هوب لإنشاء رؤى فريدة لمجتمعاتهم، وإعداد فيديو وموسيقى الهيب هوب لتلخيص تصاميمهم.
- ✚ استضافت مكتبة ماديسون العامة بوسكانسن المخيم بمشاركة 50+ مشارك
- ✚ أسهمت المكتبة بالنهوض بالأهداف الاستراتيجية للمساواة العرقية والعدالة الاجتماعية
- ✚ فرصة للمكتبة للعمل مع شركاء جدد، وأن تكون فاعلة في التخطيط الحضري بالمدينة



# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## On The Table Lex

- شراكة بين المكتبة ومؤسسة ليكسينجتون المجتمعية، وحكومة المدينة، والغرفة التجارية، والمدارس العامة، الخ.
- مشاركة حوالي 11,000 مواطن في سلسلة من المحادثات المجتمعية من خلال مجموعات صغيرة، لمناقشة قضايا ومستقبل المدينة.
- استضافة المكتبة الجلسات، ووفرت أدوات النقاش، وآليات التغذية الراجعة، وتولت الدعاية للمبادرة.
- جمع خلاصة النقاشات من خلال استبيان يتضمن القضايا والآراء حول المدينة والاجراءات الواجب إتخاذها
- تسليم نتائج الاستبيان إلى حكومة المدينة والمؤسسات الشريكة.



[Calendar](#)

[Community  
Engagement](#)

[On the Table](#)

[Results](#)

[What's Next?](#)

[Partners](#)

[BGCF 365](#)

[Endow Kentucky](#)

[Events](#)

[GoodGiving Guide  
Challenge](#)

[GoodGiving.net](#)

[The Good We Give -  
Testimonials](#)

[Internships](#)

[News](#)



## ON THE TABLE

### The Results Are In!

On Wednesday, March 15, 11,700 people from all walks of life participated in On the Table, a series of community-wide conversations about what makes Lexington great and what can be done to make it even better. Volunteers throughout the city hosted

**RESULTS ARE IN**

**VIEW THE DATA**

**2018 FACT  
SHEET**

**CLICK HERE**

**WHAT'S NEXT?**

**TAKE ACTION**

**IMAGINE**

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## ✚ طرح أكبر قدر من الأسئلة (تابع)

✚ ما الذي يتحتم علينا فعله لكسب قلوب وعقول القراء؟

✚ كيف يمكننا أن نجعل العثور على الكتاب بنفس سهولة العثور على فيلم ما؟

✚ كيف يمكننا عمل ضجة حول الكتب الجديدة تنافس الضجة التي تحدث حول البرامج

التليفزيونية المشهورة والأفلام؟

## ✚ الابتكار

✚ خدمة ثلاثة لثلاثة وهي توصية القراء بعناوين ومؤلفين آخر ثلاثة كتب استمتعوا بقراءتها.

✚ جلسات "ماذا تقرأ بث مباشر" وهي عبارة عن بث مباشر وتفاعلي من خدمة ثلاثة لثلاثة.

✚ خدمة Night Owls هي محادثة مباشرة حول الكتب مع القراء اسبوعيا على الفيسبوك.

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

✚ الأسئلة غير المألوفة

✚ طرح أسئلة غريبة وغير مألوفة

✚ الإبداع بالعصف الذهني

✚ يكتسب أهمية خاصة لأنه يشكل بداية الإبداع.

✚ بواسطته تبدأ الأفكار في التدفق، وكل فكرة تشكل مثيراً لفكرة

أخرى.



# استراتيجيات التفكير الإبداعي

✚ نفي الأفكار أو الافتراضات القائمة

✚ يمتلك كل شخص منظومة من الأفكار أو المسلمات أو المعتقدات المألوفة والمسلم بصحتها.

✚ مكتبة بدون فهرس

✚ المبالغة والتضخيم

✚ المبالغة تخرج التفكير عن المؤلف، وتضع الفرد في موقف جديد

✚ الموقف الجديد يولد أفكارا جديدة

# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## ألعاب الفيديو

نوع من الوسائط لم يكن متاح

استخدامه في المكتبات العامة.

أصبحت الألعاب جزءاً حيوياً من ثقافة

الأطفال والمراهقين.

كيف يمكن إتاحة تلك التكنولوجيا وفق

أسس محددة لسد الفجوة بين من

يمتلكونها والذين لا يستطيعون

امتلاكها؟



# a giant cardboard maze





# Denver Public Library



# استراتيجيات التفكير الإبداعي

## ببليو بيسترو Biblio Bistro

- مكتبة سان فرانسيسكو العامة، كاليفورنيا
- التوعية بالتغذية الصحية ودورها في تحسين نمط حياة الناس على المدى الطويل.
- يربط الناس بالأغذية المزروعة محليا والمتوافرة بالسوق في قلب المدينة
- جميع وصفات المطبخ المحمول mobile kitchen رخيصة وسهلة.
- أثناء تقديم الخدمة يتم تسليط الضوء على نوع واحد من الخضروات وفوائده الغذائية.
- توزيع قوائم كتب الطبخ، والكتب الصحية، وكتب البستنة المتعلقة بالمكونات.
- تنفيذ دروس أو حصص الطبخ داخل المكتبة



# BIBLIO BISTR

FOOD EDUCATION AT THE LIBR



# استراتيجية سكامبر

**S**ubstitute

➤ أسلوب يساعدنا في النظر إلى الأشياء و تغييرها بطريقة إبداعية

**C**ombine

➤ قد تصل إلى إبتكار أشياء جديدة أو أداة أو إيجاد حل إبداعي

**A**dapt

لمشكلة

**M**odify

➤ تتكون من 10 طرق من خلال طرح الأسئلة التي تتضمن

الخيال التطبيقي.

**P**ut to other uses

➤ اختر ما يناسبك منها أو ما يناسب الشيء أو المشكلة المراد

إدخال تعديلات عليها

**E**liminate

➤ ضع في ذهنك الشي الذي تريد تغييره و اطرح على نفسك

**R**earrange

الأسئلة التالية:

# استراتيجية سكامبر

**S**ubstitute

**C**ombine

**A**dapt

**M**odify

**P**ut to other uses

**E**liminate

**R**earrange

## الخطوات:

1. بدل: ما هي الأجزاء التي يمكن تبديلها؟
2. ادمج: ماذا يمكن أن ندمج معه؟
3. عدل: ما الذي يمكن تعديله ليناسب حالات أخرى؟
4. غير: غير في اللون أو الشكل أو مادة الصنع أو غيرها
5. كبر: حاول تكبيره أو تضخيمه.
6. صغر: حاول تصغيره أو تقصيره.
7. حدد الاستخدامات الأخرى: فكر في استخدامات جديدة له.
8. احذف: ما الذي يمكن حذفه؟
9. اعكس: حاول أن تنظر إليه بالعكس.
10. أعد الترتيب: حاول التغيير في ترتيب الأشياء المكونة له.



# لماذا الإبداع في المكتبات..؟

✚ أختار عبارة مما يلي، مع بيان السبب:

✚ يضطر المستفيدون للذهاب إلى المكتبة.

✚ يرغب المستفيدون في الذهاب إلى المكتبة.



# لماذا الإبداع في المكتبات..؟

✚ أختار عبارة مما يلي، مع بيان السبب:

✚ يضطر المستفيدون للذهاب إلى المكتبة.

✚ إذا كان لديها شيء لا يمكن الحصول عليه من سواها..الإحتكار

✚ يرغب المستفيدون في الذهاب إلى المكتبة.

✚ إذا كان لديها شيء أفضل من نفس الشيء المتاح لدى غيرها ..

الميزة التنافسية





Do we still need libraries?

+ ☆ 📄 🚩

f t in g+ ✉

👍 YES or NO 👎



PURDUE KRANNERT MBA & MASTER'S PROGRAMS

View Krannert eBook >

WHAT'S YOUR DREAM JOB?  
A Purdue degree will help you land it.

**We need them!** Do you love reading old fashion books? Well did you know that the internet gets their info from library books? If Libraries were closed down then Neither your kids or the internet would get information! Kids get their imagination from books. Remember that! So don't Shut libraries down thanks! Bye!

Posted by: ICandiLuv23 [Report Post](#)

Like Reply Challenge 👍 0 💬 0

**E-books are useless** There are little to no e-books about history or revision that people need for essays and projects Also every kindle an phone needs Internet to buy books most of which are sample. Yes they do offer some free books but they are always boring or like I said before they are just samples

[Report Post](#)

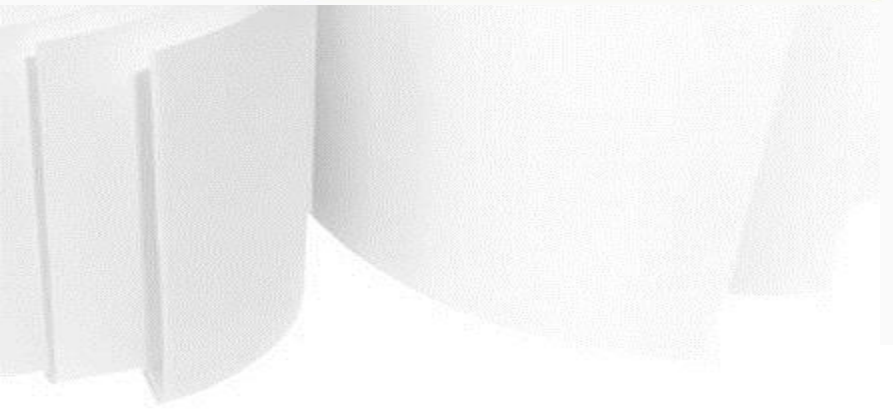
Like Reply 👍 0 💬 0

**It's not the 1900s** All books are either already on the internet, or can be put there. If we as a culture are to progress we need to abandon old and outdated means for data storage and make it more accessible for the average person. Libraries should be replaced with secure websites with a subscription model to make money and support the website.

[Report Post](#)

Like Reply 👍 0 💬 0

**Maybe but not really!** I love libraries but nowadays we can translate our work online we can learn different languages we can do online degrees we have Grammarly to correct grammar we can make new friends from all over the world you play games also next to everyone has computers or phones home there are e-books we use honestly I don't know anyone who hasn't read an e-book . Books are so big and clumpy whilst a phone is small and portable . Kids also love computers and phones and they would rather learn from them than to have to pick up a big thick book and read it. There are many reasons why we need and don't need libraries but really according to modern times things are going to evolve until your kids don't even know what a library was.



# لماذا الإبداع في المكتبات..؟

✚ دائما ما تسعى الدراسات والمسوحات إلى التعرف على أنماط

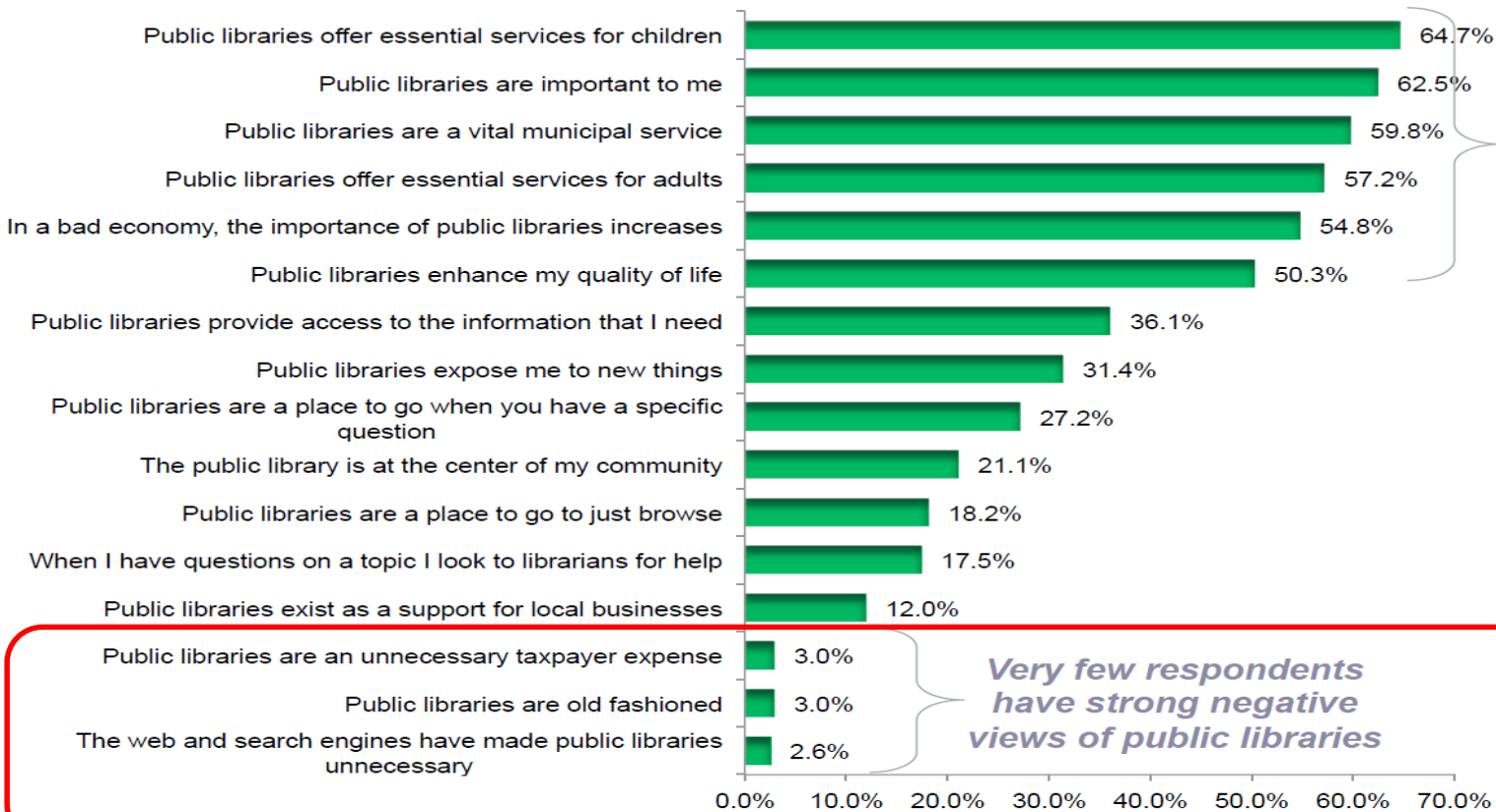
إفادة مستخدمي المكتبة الفعليين library users

✚ السؤال هو:

✚ ماذا عن الذين لا يستخدمون المكتبة library non-users..؟



**% Strongly Agree (top box on 5-pt scale)**

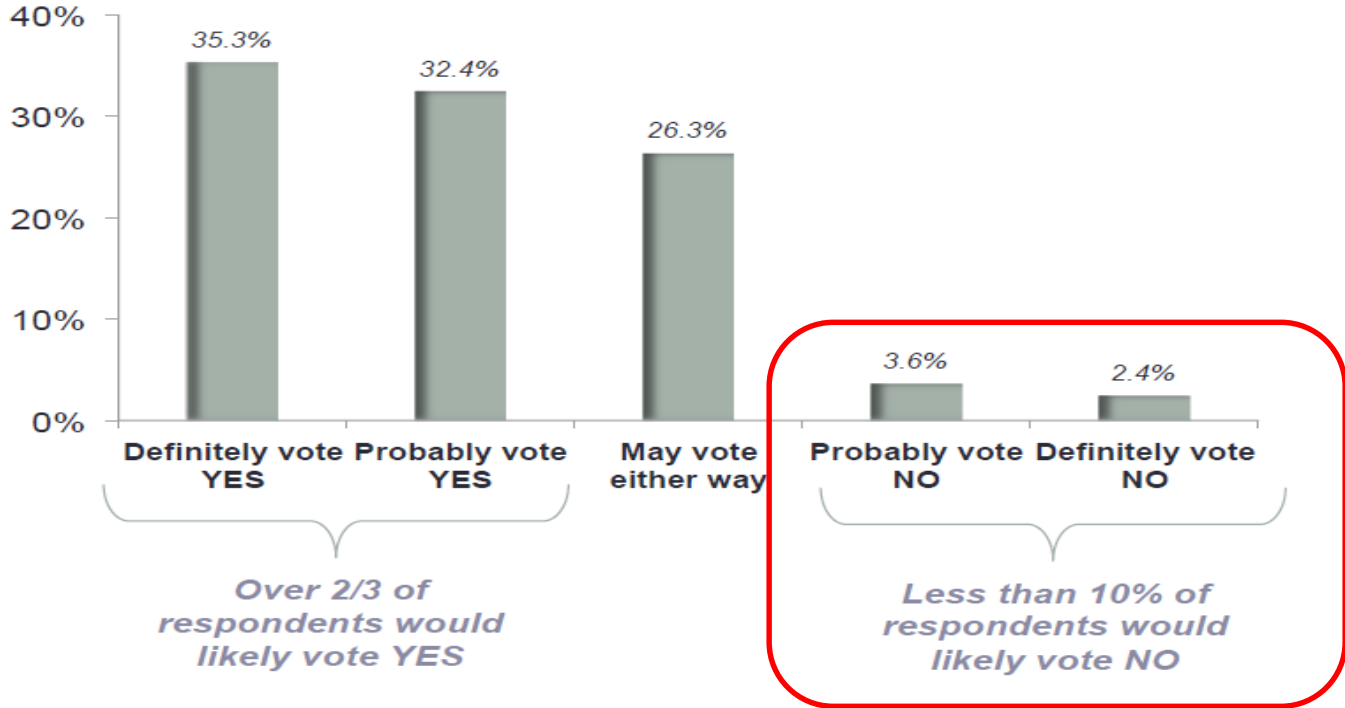


*Over half of respondents “strongly agree” with these pro-library statements*

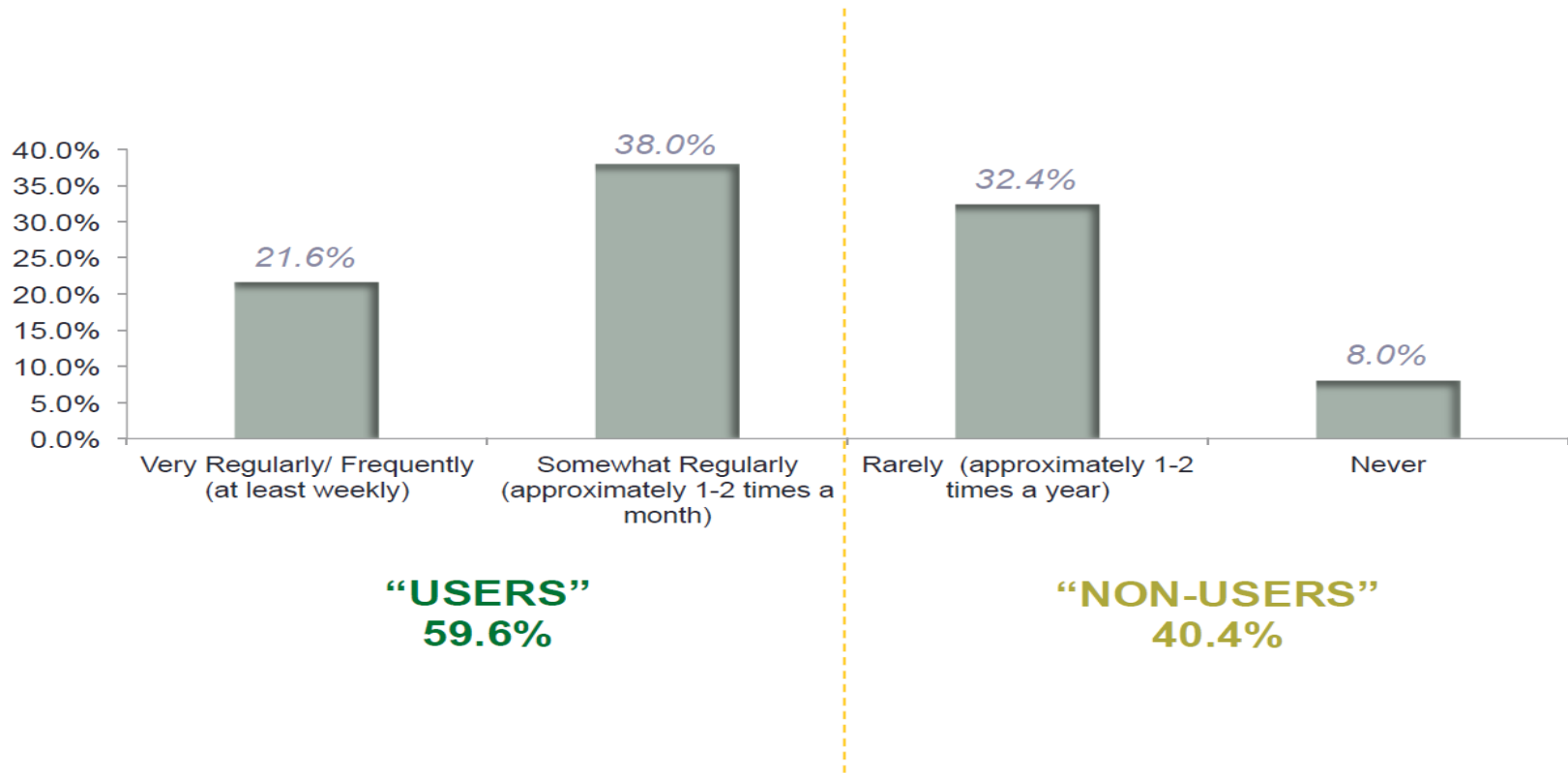
*Very few respondents have strong negative views of public libraries*

...and would support their public library in a vote if the opportunity arises.

**Q: If these was a referendum, ballot initiative or bond measure favoring your local public library on the ballot, how do you think you would vote?**



# Approximately 60% of respondents are “users” of public libraries.



Recommend adding a response option between “Somewhat Regularly” and “Rarely” to account for people visiting 1-2 times every few months.

## Gen Y-ers are more likely to own technologies, and consequently, are more likely to feel that technology has decreased the need for libraries.

	Gen Y	Gen X	Baby Boomer
Smartphone (iPhone, Android, etc.)	63.8%	39.6%	14.0%
A cell phone that is NOT web-enabled, cannot browse the Internet	38.8%	54.2%	61.0%
Home dial up Internet access	1.7%	10.8%	16.4%
Home broadband Internet access (DSL, Cable, etc.)	88.8%	81.1%	60.5%
Laptop PC	72.4%	62.7%	37.9%
Desktop PC	48.3%	68.9%	53.5%
Mac (Desktop or Laptop)	19.0%	17.5%	9.6%
iPad or other tablet device	17.2%	18.9%	9.6%
A digital reading device like a Nook or Kindle, etc.	23.3%	24.5%	14.7%
A digital music player like an iPod, Zune, or Sandisk	75.9%	59.0%	20.1%

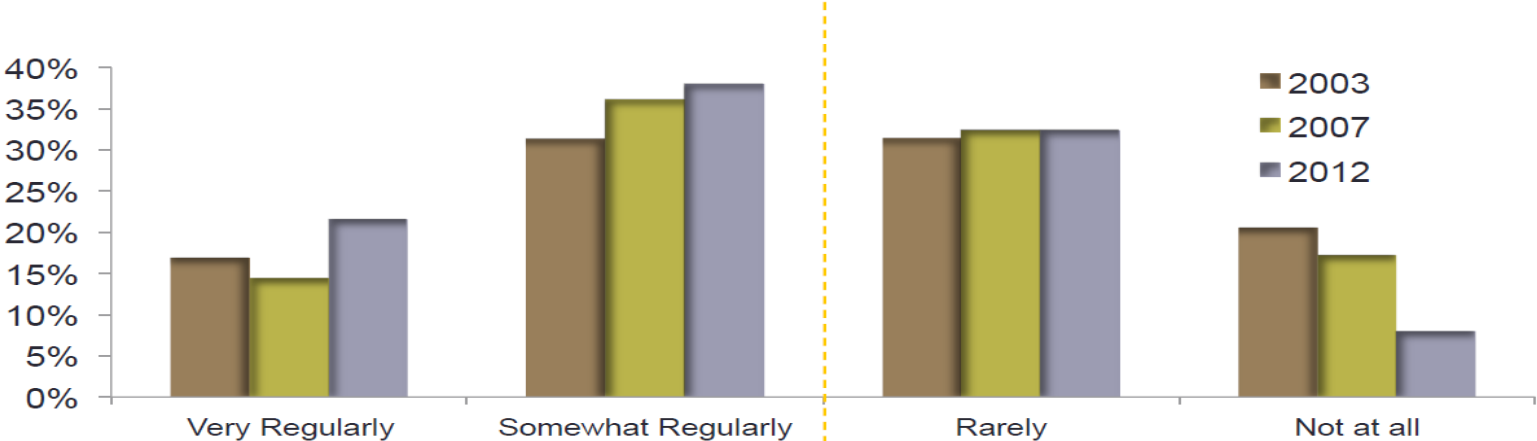
*Less than 3% of Gen Y-ers do not have internet access, compared to 30% of Baby Boomers.*

*5% of Gen Y-ers do not have a computer, compared to 29% of Baby Boomers.*

- Generation Y = 31 and under;
- Generation X = 32-51;
- Baby Boomers = 52 and up.



# There are more “users” responding to the survey this year than in the past.



## “USERS”

<b>2003</b>	48.2%
<b>2007</b>	50.5%
<b>2012</b>	59.6%



## “NON-USERS”

<b>2003</b>	51.9%
<b>2007</b>	49.4%
<b>2012</b>	40.4%



NOTE: Differences could be due the difference in sampling methodology and/or the skew to older respondents.

ما هي نتائج استطلاع آراء غير المستخدمين من مكتبك...!!!؟

ماذا عن الوضع في مكتبك...؟



CHALLENGE:

**Winners: How might we leverage libraries as a platform to build more knowledgeable communities?**

مسابقة أجريت في يناير 2015 بإجمالي قيمة 2.5 مليون دولار، لطرح أفكار حول تعزيز تأثير المكتبات كمنصة لبناء مزيد من مجتمعات المعرفة.

we're inviting you to submit your idea to win a share of \$2.5 million, which we'll award in January of 2015 to the most compelling teams and projects.

This is an open call for ideas. We view libraries as key for improving Americans' ability to know about and to be involved with what takes place around them. The library has been a vital part of our communities for centuries—as keepers of public knowledge, spaces for human connection, educators for the next generations of learners. While habits are changing, those needs have not. We want to discover projects that help carry the values of libraries into the future. We don't

# العلامة التجارية (الماركة) Brand

- ✚ اسم أو مصطلح أو تصميم أو رمز أو غيرها من الخصائص التي تميز مؤسسة أو منتج عن منافسيه في عيون عملائه.
- ✚ نوع من العلاقة تقوم على الثقة التي تنشأ بين شخصين توجد صلة مباشرة بين منظومة قيمهما.
- ✚ الماركات المعروفة هي التي يمتد عنقها ليراها العميل ويذكرها
- ✚ الماركات المعروفة جيداً للعميل والتي لا يذكرها فهي الماركة القديمة القريبة من نهايتها.
- ✚ بعض الشركات العالمية تعتبر أن وضع ماركتها العالمية وتسويقها أكثر أهمية من المنتج أو الخدمة التي يقدمونها.

# العلامة التجارية (الماركة) Brand

وفقا لكوتلر (2009)، فإن هوية العلامة التجارية قد توصل أربعة مستويات من المعنى:

Attributes السمات

Benefits الفوائد

Values القيم

Personality الشخصية

هل فكرت يوما في العلامة التجارية لمكتبتك..؟

Creating Your Library Brand



حان الوقت لاختبار قدراتك...الابداعية !!



✚ ماذا لو استعملت المكتبة عملة خاصة بها..؟

✚ ما هو الاسم المقترح للعملة..؟

✚ ما هي فئاتها..؟

✚ ما هي أوجه صرفها..؟

✚ كيف يمكن الحصول عليها..؟



# هل يمكن تطبيق أسلوب الكوبونات في المكتبة 🇩🇪

## “Library Coupons” ..؟ وكيف..؟





padlet

SIGN UP LOG IN ♡ SHARE

Emad Saleh • 1m

## عملة المكتبة

ما هو الاسم المقترح للعملة؟ ما هي فوائدها؟ ما هي أوجه صرفها؟ كيف يمكن الحصول عليها؟

+

[https://padlet.com/Emad\\_Saleh/Library\\_Currency](https://padlet.com/Emad_Saleh/Library_Currency)

padlet

SIGN UP LOG IN ♡ SHARE

Emad Saleh • 3m

## كوبونات المكتبة

؟ وكيف...؟ "Library Coupons" هل يمكن تطبيق أسلوب الكوبونات في المكتبة

+

[https://padlet.com/Emad\\_Saleh/Library\\_Coupons](https://padlet.com/Emad_Saleh/Library_Coupons)

- Andrew Hargadon. What is innovation? , Posted on December 5, 2010  
[http://andrewhargadon.typepad.com/my\\_weblog/2010/12/what-is-innovation.html](http://andrewhargadon.typepad.com/my_weblog/2010/12/what-is-innovation.html)
- Jeremy Gutsche . Innovation Keynote Speaker Jeremy Gutsche - 30 Minute Speech, Oct. 2010,  
<https://www.youtube.com/watch?v=P4gAkM72ah4>
- Mónica Guzmán. What is innovation, anyway? Four ways to make an impact, July 18, 2013  
<https://www.geekwire.com/2013/innovation-ways-impact/>
- Crystle Martin. Who says libraries are dying? They are evolving into spaces for innovation.  
<https://theconversation.com/who-says-libraries-are-dying-they-are-evolving-into-spaces-for-innovation-44820>
- Susan Gunelius. What is a Brand? Part 1 - 5 Factors that Define a Brand
- أسامة غريب. الإبداع في المكتبات العامة بين الحلم والحقيقة، المؤتمر العربي الأول للمكتبي المبتكر، الاسكندرية، 2017.
- هيام حايك. مكتبات القرن الـ21 كمراكز للابتكار، 2016

شكرًا...

أ. د. عماد عيسى صالح

أستاذ علم المعلومات

جامعة الملك عبد العزيز، السعودية

وجامعة حلوان، مصر

[emad.saleh2@gmail.com](mailto:emad.saleh2@gmail.com)

<http://eamohammad1.kau.edu.sa/>



/emad.saleh.186



/DrEmadSaleh



@ DrEmadSaleh